



SAS IFOR

139 Rue du Faubourg Saint Honoré

75008 PARIS

T. 01 42 56 49 67

F. 01 42 25 52 61

www.ifec.fr

Améliorer son attractivité et recruter avec les réseaux sociaux

PUBLIC

Collaborateurs ; Commissaires aux comptes ; Experts-comptables ; Stagiaires

DUREE

1 jour(s) - 4 h

Nb minimum de participants : 8

PRE REQUIS

AUCUN

OBJECTIFS FORMATION

Savoir définir la stratégie marque employeur de son cabinet et la déployer sur les réseaux sociaux pour être plus attractif et mieux recruter

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir construire sa marque employeur
- Gagner en attractivité
- Savoir réussir son annonce de recrutement et sa communication
- Réussir ses entretiens d'embauche et sélectionner le "bon talent"
- Bien intégrer le nouveau collaborateur

CONTENU PEDAGOGIQUE

Module 1 - Attractivité et visibilité les maîtres mots

Partie 1 : La marque employeur - clef de l'attractivité

- Comprendre la marque employeur
- Les leviers pour travailler sa marque employeur
- Construire simplement sa marque employeur
- Comment déployer sa marque employeur
- Ce que les candidats attendent
-

Partie 2 - Gagner en attractivité : réussir son annonce de recrutement et sa communication

- Parlons de l'attractivité des cabinets
- Règles pour rédiger une annonce
- Exemples d'annonces de recrutement pour inspiration dans vos métiers
- Où et comment publier votre annonce

Module 2 - Faites évoluer vos recrutements !

Partie 3 - Réussir son entretien de recrutement et sélectionner le "bon" talent

- Un processus de recrutement propres aux cabinets
- Bien préparé avant, pendant et après l'entretien
- Les 10 conseils pour mener des entretiens d'embauche efficaces
- Les tests de personnalités sont-ils efficaces ?

Partie 4 - Bien intégrer la nouvelle recrue

- Lui réserver un bon accueil
- Organiser l'intégration du premier jour à 9 mois
- Les erreurs à ne pas commettre et les bonnes pratiques

MOYENS & METHODES PEDAGOGIQUE

Méthode d'animation interactive

QUIZ

Support de formation

Des exemples illustrés métiers experts-comptables

Fiches ressources : modèles de fiches de poste et d'annonces

Kit outil pour construire sa marque employeur simplement

Kit outil la grille de suivi de l'entretien d'embauche

EVALUATION DE LA FORMATION / SANCTION DE LA FORMATION

. Délivrance d'une attestation individuelle de formation.

DEROULEMENT

Horaires : 8 h 30 - 10 h 30 et 17 h - 19 h

Nombre minimum de participants : 8

Nombre maximum de participants : 17

FORMATEUR

Delphine PIC

DESS de Marketing IAE de Grenoble

MSG Maitrise des Sciences de gestion IAE de Toulon

Plus de 20 ans d'expérience en marketing BtoB et BtoC

Experte en marketing conversationnel, marketing digital et réseaux sociaux.

TARIFS HT:

Adhérent IFEC : 340 €

Adhérent IFEC + CJEK : 340 €

Adhérent IFEC + ANECS : 340 €

Adhérent IFEC + Stagiaire : 340 €

Adhérent IFEC +Inscrits à l'ordre < 5ans :
340 €

Non Adhérent IFEC : 390 €